

# BTS TOURISME

**Responsable formation :**  
Céline Boulanger  
celine@newlife-academy.fr

**Description :**  
Pré-requis : Bac ou équivalent  
Type : BTS, Bac +2 (niveau 5)  
Durée : 2 ans  
Formation initiale ou alternance

**Information :**  
Diplôme Éducation Nationale  
Tarif : 3650 euros/an (pas de frais pour les alternants)  
Nombre de crédits : 120 ECTS

MAJ : 30/05/2023

## Objectifs :

Le Brevet de Technicien Supérieur (BTS) Tourisme est une formation professionnalisante qui donne une expertise dans le secteur touristique ainsi que ses domaines d'application (commerce, hôtellerie, transport, communication, ...).

Le BTS Tourisme forme à la gestion de la relation avec les touristes qui va de la finalisation d'une vente ainsi que son suivi commercial, l'accueil et l'accompagnement des touristes, à la création de produits touristiques.

Les titulaires du BTS Tourisme sont aussi responsables de la gestion de l'information touristique en promouvant des produits touristiques et diffusant les informations en lien avec le secteur touristique.

Grâce à leur sens de la communication, leur maîtrise des langues étrangères et des nouvelles technologies d'information, les titulaires du BTS peuvent entrer directement sur le marché du travail ou poursuivre leurs études.

## Compétences à acquérir :

- Pouvoir comprendre et communiquer par écrit et/ou oralement (LV1, LV2, LV3 optionnel)
- Savoir identifier, situer, cartographier et schématiser les destinations, territoires touristiques
- Caractériser les différentes formes, pratiques, loisirs touristiques et leurs évolutions
- Analyser les impacts socio-économiques, culturels et environnementaux de la mise en tourisme d'un territoire
- Assurer le suivi de la clientèle : accueil, conseil et vente de prestations, accompagnement des touristes, tourismatique (GDS Amadeus)
- Élaborer une prestation touristique (analyse, diagnostic stratégique, conception, diffusion, cadre socio-économique et juridique, mercatique / marketing)
- Gérer l'information touristique : veille, traitement de l'information dans un environnement numérique

## Modalités pédagogiques :

Une formation mixte (blended learning) se traduit par des cours en présentiel et des cours en ligne (Hybridation).

Les cours en présentiel permettent une interaction avec les formateurs et les autres intervenants, et d'avoir des échanges de qualité et un suivi satisfaisant.

Les cours en ligne permettent des supports de travail plus ludiques et interactifs, d'apprendre à votre rythme de façon plus flexible, et moins contraignante.

L'atout du blended learning est de varier les méthodes et supports de travail, ce qui rend l'apprentissage plus stimulant.

Dans le cadre de la formation initiale, un stage de 14 semaines sur les 2 ans est obligatoire.

À chaque semestre de la formation, des projets encadrés sont réalisés et des sorties culturelles sont organisées.

Les enseignants misent sur un apprentissage basé sur l'intelligence relationnelle et émotionnelle, les capacités de communication, les aptitudes interpersonnelles, en deux mots, les « soft skills ».

## Métiers visés :

- Tour opérateur
- Adjoint d'agence de voyage
- Gestionnaire d'établissement touristique
- Conseiller en office de tourisme
- Conseiller, vendeur en camping ou en établissement hôtelier
- Responsable d'hébergement
- Gestionnaire d'un parc locatif

## Poursuite d'études :

- Bachelor Tourisme
- Licence professionnelle Tourisme
- Licence professionnelle Hôtellerie et Tourisme
- Possibilité d'orientation dans les domaines du commerce, du marketing, ou encore de la communication